

■关注广交会

广交会今开幕 参展企业小幅减少

一直被视为外贸“晴雨表”的广交会，今年则被看做中国经济是否回暖的“风向标”

◎本报记者 霍宇力 吴芳兰

4月15日，第105届中国进出口商品交易会在广州琶洲广交会展馆举行。有关人士纷纷认为，参展商和客商们的订单表现，将被看成金融危机下我国外贸走向、经济回暖的重要指标。

14日，广州各大酒店房价已开始大幅上涨。位于广州市时代广场旁边的某商务酒店，其标间从13日的298元猛涨至14日的530元，上涨近8成。

展览规模“不缩水”

本届广交会展览规模保持稳定。”在昨日召开的新闻发布会上，中国对外贸易中心副主任、广交会新闻发言人慕新海说。

数据显示，第105届广交会继续分三期举办，设标准展位55885个，比上届增加265个。展览总面积达到112.5万平方米。

在出口展区，共有展位数55272个，总展览面积为111万平方米，2170家中国境内企业参展，比一届减少208家。其中，私营企业12960家，占60%。此外，品牌展位维持上届规模，展位数9936个，占总展位的17.98%。

上海7年来 将首次上调水价

记者从上海市发改委获悉，上海将对7年来未变的居民生活用水价格进行上调，同时排水价格也将上调。相关听证会将于4月27日进行。拟提交听证会的两套方案显示，拟定上调后的综合价格将比目前价格高出50%左右。

目前，上海居民生活用水价格为1.03元/立方米，排水价为0.90元/立方米，排水收费按用水量的90%收费，为0.81元/立方米。即居民每用一吨水，实际需支付1.84元。居民生活用水价格从2001年12月1日起执行，排水价于2004年7月1日起执行。

上海市发改委日前公布了提交听证会讨论的两套调价方案，以及听证会参加人、听证人、旁听人名单。方案一为单一制调价。该方案不设水量基数，不涉及用户表内用水人口的多少，水费按水量与单价乘积计算。其中，自来水供水价格将由现行的每立方米1.03元调整为1.63元，排水价格将由现行的每立方米0.90元调整为1.30元。排水收费按用水量的90%计算。根据该方案，调整后的居民用水综合价格将由现行的每立方米1.84元变为每立方米2.80元。该方案操作比较简单，且居民用户排水费以后不再实行超基数加价。

方案二为阶梯式累进制调价。该方案以居民户为单位，实行三级定额阶梯式水价体系。其中，第一级水量为每户每月15立方米，第二级水量为每户每月15立方米至25立方米，第三级水量为每户每月25立方米以上。第一、二、三级间的电价比为1:1.5:2，综合用水价格由现行统一的每立方米1.84元分别调整为每立方米2.61元、3.92元和5.22元。15立方米水量的基本数设定主要参考了当前上海居民家庭的户均用水量。该方案能够更加直接地体现价格杠杆的作用，有利于促进节约用水，但只适用于居民独户用户，并且涉及到户表内用水人口多少、表具外移改造等因素，其操作相对比较复杂。

(新华社电)

在进口展区，展览面积1.5万平方米，与上届持平，设标准展位613个。参展企业数量排在前5名的国家和地区是：韩国103家，中国台湾59家，印度47家，土耳其41家，马来西亚30家。

慕新海指出，广交会作为重要的国际贸易平台和中国外贸出口主渠道，将积极应对国际金融危机挑战，与中外企业共克时艰。

参展企业数微降 1.06%

在金融危急下，会有多少采购商到场？据慕新海介绍，本届广交会共有22104家境内外企业参展，比上一届减少237家，降幅为1.06%。

商务部高度重视本届广交会，前期加大了海外宣传和招商力度。”慕新海说。

他透露，共向80万户海外采购商发出邀请，除重点邀请欧、美、日等传统目标市场的采购商与会外，还加大了中东、中欧、非洲、印度、南美等新兴市场的邀请力度。

此外，还组织13条招商路线，分赴全球28个国家和地区，通过多种形式宣传推介广交会。商务部高度重视，4位部级领导亲自带队，先后在澳大利亚、新西兰、印度、摩洛哥、约旦、肯尼亚、南非等地举办推介会。



记者14日下午在广交会展馆看到，参展商布展已经完毕，组织者正在进行最后的调试和检查工作。图为保安在值勤 吴芳兰 摄

据了解，国内采购商继续以交易团定向邀请为主，外贸中心自主招商、进口参展商提名邀请为辅，48个交易团将组织约8000名国内专业买家到进口展区采购。

外贸接单情况将明了

业内人士指出，由于本次广交会

的采购商所下订单，是企业四五个月后的生产订单，能从中看出外贸企业在下季度的生产情况，并能预测工人就业情况，因此备受各方重视。

参展主要目的并不仅仅是订单，80%以上都是老客户，我们的海外销售通道已经比较完善。”美的集团品牌总监董小华说。他表示，今年规模与去年相当，主要是展示新产

品，与客户沟通洽谈合作。他还透露，集团国内销售情况，从今年1月份开始，一月比一月好。

日前，海关总署公布的数据数据显示，3月份中国外贸进出口总值、出口和进口的下降幅度比前两个月的同比降幅分别减少6.3个、4个和9.1个百分点。其分析认为，3月份中国对外贸易开始出现明显的好转迹象。

我国城市经济增速位居全球第一

社科院昨发布中国城市竞争力报告，港深沪列前三名

◎本报记者 吴婷

京、台北、广州、青岛、天津、苏州、高雄。

综合增长竞争力前十名的城市为：鄂尔多斯、河源、清远（三个城市并列）、铁岭、辽源、海拉尔、营口、通化、包头、巴彦淖尔。经济规模竞争力前十名的城市为：上海、香港、北京、深圳、广州、天津、台北、佛山、杭州、东莞。经济效率竞争力前十名的城市：台北、香港、高雄、新竹、台中、澳门、深圳、东莞、东营、台南。

报告分析，从总体来看，我国城市东南高西北低的格局未变，环渤海城市提升速度最快；珠三角、长三角、环渤海和台湾四大区域分享中国城市竞争力前十名城市。

我国最具竞争力的前十名城市依次是：香港、深圳、上海、北京

城市经济增速全球第一

报告从价值体系、功能体系和要素体系三个方面分析中国城市在全球城市中的位置。报告提出，在城市全球城市综合竞争力方面，我国城市总体处在全球的中下水平，城市之间的竞争力差异巨大，但是城市的经济增长速度为全球第一。

全球经济增长速度最快的前10名城市有8个城市属于我国，依次是包头、呼和浩特、烟台、东莞、中山、惠州、潍坊、芜湖。全球增长前50名的城市中，我国有40个。

从功能体系角度，在世界城市网络联接度方面，香港、北京、上海和台北四个城市已跻身世界城市前列，成为世界城市网络的重要节点，

其中，香港和北京跻身全球624个城市中的前十，是世界城市网络中的次级节点，成为亚太地区的中心城市。

从我国城市全球化在世界城市中的位置来说，全球范围内新兴市场国家城市的崛起正挑战以发达国家城市为主导的传统格局，我国的香港、北京、上海、台北、深圳、广州、高雄、成都、天津和南京依次排在全球第8、9、19、22、90、117、159、224、238和265名。

基于我国城市的全球竞争力分析，报告建议研究城市全球竞争战略，制定面向2030年的全国城市发展规划纲要，建立包括全球顶级城市在内的多层次、开放型的城市体系。

■关注区域经济

部分区域出现经济回暖积极信号

◎本报记者 吴婷

由于制造业采购经理人指数、发电量等一系列经济先行指标的良好表现，中国经济回暖的判断在业内频现，而近期部分地区公布的区域经济指标，也体现更为积极的信号。

部分地区经济回暖明显

据四川省统计局相关统计数据，四川省今年1—2月，规模以上工业企业实现工业增加值782亿元，同比增长16.8%，比全国高6个百分点。其中，2月份规模以上工业企业生产同比增长19.8%，比1月份回升6.2个百分点。

一季度进出口同比增长2.5%，

增幅列全国第二位。出口同比增长25.7%，增幅为全国第一。社会消费品零售总额增速基本保持平稳。

四川省社科院宏观经济与工业经济研究所所长盛毅认为，从四川省目前经济运行状态看，可以基本确定，自去年9月以来出现的经济急剧恶化的势头在四川地区已得到有效遏制，最困难的时候已经过去。

随着国家为应对国际金融危机相继出台的扩内需、促就业、保增长等一系列措施效应逐步显现，今年一季度，云南企业景气指数比去年四季度提高9.4点，达111.6，进入相对景气区。

国家信息中心经济预测部研究员张永军对记者表示，四川经济指标的良好表现与国家灾后重建投入

的大量资金相关，而云南由于有色金属工业占比较大，国家近期对有色工业的政策支持为地方经济的反弹助力不小，这些区域经济的回暖无疑为全国范围内经济回暖提供了积极信号。

后续效应仍需观察

张永军表示，地区经济回升可以作为积极信号，但是其效应是否持续还有待观察，需要看时间上的连续性和范围是否扩大。由于这次金融危机我国受影响最大的是外贸出口企业集中的沿海地区，而且从历史经验来说，沿海地区经济的表现可以看做全国范围内经济变化的先行指标，因此经济是否回暖，沿海

地区经济指标最值得关注。

事实上，作为外贸企业集中省份之一的江苏，部分行业的回暖迹象得到巩固和扩大，总体形势正在向好的方向发展。

一季度江苏全省规模以上工业增加值同比增长10.6%，增幅较前两个月提高2.6个百分点，扭转了自去年下半年以来工业累计增速持续下滑的势头，其中3月份当月实现增加值同比增长17.5%，比前两个月提高9.5个百分点。

张永军表示，江苏包括工业经济、消费和投资等一系列数据表现良好，区域回升势头十分强劲，但是全国范围回暖是否成定势，还要观察浙江、广东、山东等外贸大省的表现。

关于2009年记账式贴现(一期)国债上市交易的通知

各固定收益平台交易商：

根据《财政部关于2009年记账式贴现(一期)国债发行工作有关事宜的通知》(财库[2009]35号)和本所有关规定，2009年记账式贴现(一期)国债(以下简称“本期国债”)将于2009年4月17日在本所固定收益证券综合电子平台上市，现将有关事项通知如下。

一、本期国债期限91天，以低于票面金额的价格贴现发行，发行价格99.795元；本期国债起息日为2009年4月13日，2009年7月13日(节假日顺延)按面值偿还。

二、本期国债于2009年4月17日起在本所固定收益证券综合电子平台上市，交易方式为现券和回购。

三、本期国债上市交易的现券证券名称为“09贴债01”，证券代码为“020001”。

上海证券交易所

二〇〇九年四月十四日

关于2009年记账式贴现(二期)国债上市交易的通知

各固定收益平台交易商：

根据《财政部关于2009年记账式贴现(二期)国债发行工作有关事宜的通知》(财库[2009]36号)和本所有关规定，2009年记账式贴现(二期)国债(以下简称“本期国债”)将于2009年4月17日在本所固定收益证券综合电子平台上市，现将有关事项通知如下。

一、本期国债期限273天，以低于票面金额的价格贴现发行，发行价格99.314元。本期国债起息日为2009年4月13日，2010年1月11日(节假日顺延)按面值偿还。

二、本期国债于2009年4月17日起在本所固定收益证券综合电子平台上市，交易方式为现券和回购。

三、本期国债上市交易的现券证券名称为“09贴债02”，证券代码为“020002”。

上海证券交易所

二〇〇九年四月十四日

关于2008年记账式(五期)国债付息有关事宜的通知

各结算参与人：

根据《财政部关于2008年记账式国债特别国债和储蓄国债(电子式)还本付息工作有关事宜的通知》(财库[2009]6号)，我公司将从2008年4月21日起代理兑付2008年记账式(五期)国债(以下简称本期国债)第1年利息(以下简称本期利息)，现将有关事项通知如下：

一、本期国债挂牌名称为“08国债05”，交易代码为“019805”，付息代码为“019805”，期限5年，年利率为3.69%，每年付息一次。

二、本期国债付息的债权登记日为4月20日，凡于当日闭市后仍持有本期国债的投资者，为本期利息的最终所有者。本期利息支付日为4月21日，每百元面值的利息为3.69元。

三、我公司在确认代理付息资金到账后，于4月20日进行兑息资金清算，并于次一工作日将兑息资金划付至相关结算参与人在我公司的交收账户内，由相关结算参与人负责及时支付给投资者。享有本期利息但尚未办理指定交易的投资者，我公司将在其办妥指定交易后，通过结算参与人兑付本期利息。

中国证券登记结算有限责任公司上海分公司

二〇〇九年四月十三日

关于延长大宗交易系统专场业务经手费优惠期限的通知

各会员单位及合格投资者：

根据《关于大宗交易系统专场业务经手费实施优惠的通知》(上证交字[2008]11号)，本所对大宗交易系统专场业务经手费按照竞价交易系统经手费标准的10%收取(即成交金额的0.0011%)，优惠期至2008年12月31日结束，各会员单位应在合格投资者佣金中减免相应费用，并给予适当的佣金优惠。

特此通知。

上海证券交易所

二〇〇九年四月十四日

关于2009年记账式(五期)国债上市交易的通知

各会员单位：

2009年记账式(五期)国债(以下简称“本期国债”)已发行结束，根据财政部通知，本期国债于2009年4月16日起在本所上市交易。

本期国债为30年期固定利率附息债，证券编码为“100905”，证券简称为“国债0905”，票面利率4.02%，利息每半年支付一次，到期日为2039年4月9日，标准交易单位为“10张”。

特此通知。

深圳证券交易所

2009年4月14日